

Ihre Vorteile einer GEFMA-Mitgliedschaft

Sie sind Teil des Netzwerks

Mitgliedermeetings mit attraktivem Rahmenprogramm, Lounge-Treffen und Veranstaltungen der Junior Lounges informieren Sie über Branchenthemen und Verbandsarbeit. Sie machen sich und Ihr Unternehmen bekannt, gleichzeitig pflegen Sie geschäftliche und persönliche Beziehungen zu Fachkollegen und Medienvertretern. Neue Mitglieder werden auf der Startseite der stark frequentierten GEFMA-Website mit einem Link zu ihrem eigenen Internetauftritt begrüßt. Sie erhalten eine repräsentative Mitgliedsurkunde und haben das Recht, das Verbandslogo auf Ihrer Website und für Printpublikationen zu nutzen. Sie dokumentieren im Markt, dass Sie zum Netzwerk gehören.

Sie haben Zugang zu Informationen

Die meisten Richtlinien sind auf der GEFMA-Website im geschützten Mitgliederbereich kostenlos als Download verfügbar. Weitere Publikationen wie das Handbuch FM, Marktübersichten oder den Mustervertrag erhalten Sie zu günstigen Konditionen. Ein Newsletter hält Sie über den Verband und den Markt auf dem Laufenden. Bei ausgewählten Seminaren und Kongressen mit GEFMA als Kooperationspartner profitieren Sie von einem Teilnehmerrabatt.

Sie gestalten den Markt

Durch aktive Mitarbeit in Arbeitskreisen haben Sie die Möglichkeit, durch Ihr Fachwissen Projekte mit zu gestalten und Arbeitsergebnisse mit Ihrer Handschrift zu schaffen. Mit Ihren Beiträgen bei GEFMA-Veranstaltungen nehmen Sie Einfluss auf die Verbandsarbeit und damit auf die Entwicklung Ihrer Branche.

Wenn Sie denken, **Ökonomie und Ökologie** passen nicht zusammen:

Nachhaltiges **Facility Management** lässt beides **gut** gedeihen.



Werden Sie Teil unseres Netzwerks!

Als Vertreter von Brancheninteressen, als Meinungsbildner und nicht zuletzt als Impulsgeber für Neues spielt GEFMA in der ersten Liga der Immobilienwirtschaft. Eine Mitgliedschaft eröffnet jedem Mitspieler die Chance, sich einzubringen, Einfluss zu nehmen und am Erfolg der Branche beteiligt zu sein.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen?

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

GEFMA

German Facility Management Association
Deutscher Verband für Facility Management e.V.
Dottendorfer Straße 86
53129 Bonn
Tel. +49 228 850276-0
Fax +49 228 850276-22
info@gefma.de
www.gefma.de

Die Möglichmacher online

www.fm-die-moeglichmacher.de

Neues zum Thema System-Dienstleistungen

ipv® Integrale Prozess Verantwortung
www.ipv-denkfabrik.de

Mitgliedsbeitrag pro Kalenderjahr

Gruppe 1: 1 bis 100 Mitarbeiter/innen	800,00 EUR
Gruppe 2: 101 bis 500 Mitarbeiter/innen	2.200,00 EUR
Gruppe 3: > 500 Mitarbeiter/innen	3.800,00 EUR
Gruppe 4: korrespondierendes Mitglied (Öffentlicher Bereich)	300,00 EUR
Gruppe 5: korrespondierendes Mitglied (Junior Lounges)	100,00 EUR

Vorstand

Otto Kajetan Weixler (Vorsitzender), Apleona HSG Facility Management GmbH
Beatriz Soria León (Stellv. Vorsitzende), BASF SE
Rainer Vollmer (Stellv. Vorsitzender), RGM Facility Management GmbH
Prof. Dr. Markus Lehmann, Hochschule Albstadt-Sigmaringen
Prof. Dr. Michael May, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
Martin Schenk, STRABAG Property and Facility Services GmbH
Oliver Vellage, SODEXO GRUPPE D|A|CH

Geschäftsführung

RA Johannes Bungart, Dr. Elke Kuhlmann
Amtsgericht Bonn – Vereinsregister 7391



German Facility Management Association

Branchenverband Facility Management



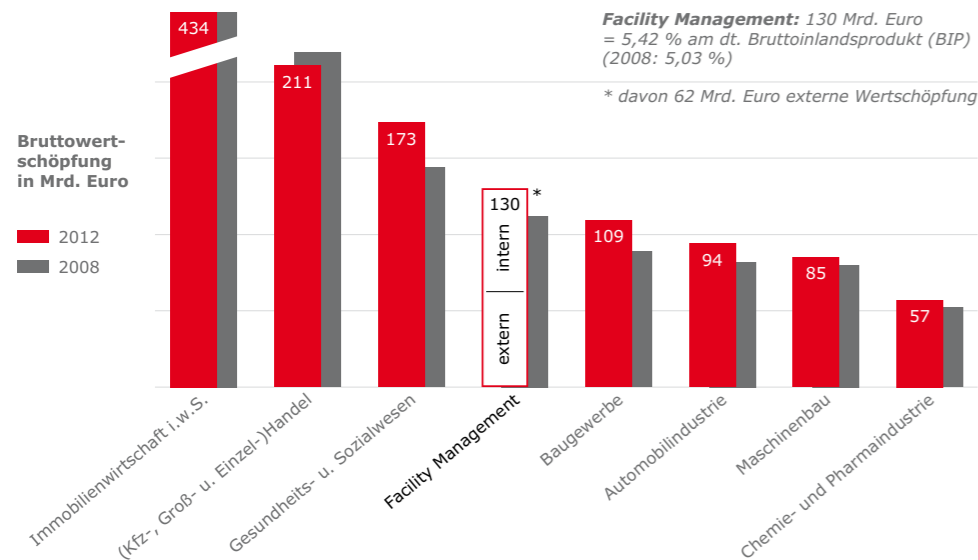
Wir vernetzen



Wen wir vertreten

Die Facility-Management-Branche zählt zu den Schlüsselbranchen der deutschen Wirtschaft. GEFMA steht für diesen Markt mit 130 Milliarden Euro Bruttowertschöpfung und einem Anteil von über fünf Prozent am Bruttoinlandsprodukt. Auch arbeitsmarktpolitisch gesehen ist die Branche ein Schwergewicht: Knapp 11 Prozent der Erwerbstätigen sind im Facility Management (FM) tätig.

Beitrag der Facility-Management-Branche zur Bruttowertschöpfung im Branchenvergleich in den Jahren 2012 und 2008



Quellen: Statistische Bundesamt und Berechnungen des IAI;
(Die Wertschöpfung des Facility Managements bezieht sich auf die Jahre 2012/2008, die übrigen Wirtschaftsbereiche auf die Jahre 2011/2007)

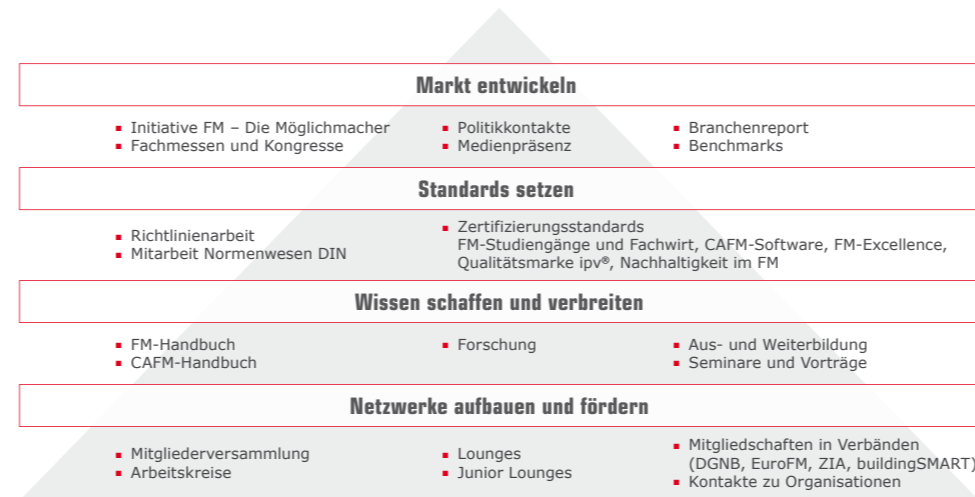
Wer wir sind

Seit der Verbandsgründung 1989 begleitet GEFMA die Marktentwicklung und die Marktteilnehmer im FM. Als führendes Netzwerk der Facility und Real Estate Manager vertritt der Verband rund 1.000 Unternehmen, Organisationen und persönliche Mitglieder (Studierende, Berufseinsteiger). Gleichzeitig ist GEFMA Garant für ein einheitliches Begriffsverständnis, für marktgängige Standards und ein modernes Berufsbild des Facility Managers.

Unser Leitgedanke

Qualität und Nachhaltigkeit spielen in der Strategie des Verbandes mit seinen vielfältigen Aktivitäten eine entscheidende Rolle. GEFMA ist Mitglied im ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V., in der DGNB Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. und im buildingSMART e.V. GEFMA ist Gesellschafter der planen-bauen 4.0 GmbH. Durch seine langjährige Zugehörigkeit zu EuroFM ist GEFMA eingebunden in den europäischen Meinungs-austausch.

GEFMA-Leitbildpyramide „Wertekultur im Facility Management“



Unsere Mitglieder

GEFMA-Mitglieder aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und weiteren EU-Ländern spiegeln die Vielschichtigkeit des FM wider: Systemdienstleister, kaufmännische, technische und infrastrukturelle Dienstleister, Immobilien- und FM-Gesellschaften von Industrie- und Handelsunternehmen, Banken und Versicherungen, interne Dienstleister unterschiedlicher Branchen, Real Estate Manager, Asset Manager und Property Manager, Consultants und IT-Dienstleister, Investoren, Projektentwickler, Architekten, Bauingenieure, Kommunen, Liegenschaftsverwaltungen, Ministerien, Hochschulen und private Bildungsanbieter.

Was wir leisten

Wir fördern Netzwerke

GEFMA-Lounges sind die Basis des Netzwerkes. Zusätzlich bieten Junior Lounges Studenten und Young Professionals eine Plattform. In GEFMA-Arbeitskreise bringen Experten ihr Wissen ein, nutzen Synergien und generieren fachliches Know-how für sich selbst und für alle Marktteilnehmer.

Wir schaffen Wissen

GEFMA zertifiziert FM-Hochschul-Studiengänge und Weiterbildungen. Diese Ausbildungen bieten einen verlässlichen anerkannten Standard und qualifizieren für die Berufspraxis. Abschluss: Bachelor, Master, Fachwirt oder Servicekraft mit GEFMA-Zertifikat. Geplant ist ein Ausbildungsberuf im FM. Förderpreise für herausragende Hochschul-Abschlussarbeiten und für Projektarbeiten von Fachwirten sind ein Sprungbrett für eine FM-Karriere. Das Professoren-Netzwerk engagiert sich für einheitliche europäische Ausbildungsstandards und vielfältige Forschungsaktivitäten.

Wir setzen Standards bei Qualität und Nachhaltigkeit

Über 70 GEFMA-Richtlinien genießen hohe Akzeptanz und fließen in CEN und ISO-Normen ein. Lösungen für Betreiberverantwortung im FM bietet das dreistufige Qualitätsprogramm FM-Excellence mit der Qualitätsmarke ipv® – Integrale Prozess Verantwortung. CAFM-Softwareprodukte mit GEFMA-Zertifizierung haben sich zu einem anerkannten Standard entwickelt. Seit 2014 bietet GEFMA das Zertifizierungssystem GEFMA 160 „Nachhaltigkeit im FM“ für unterschiedliche Nutzungsprofile.

Wir entwickeln den Markt

GEFMA ist Ansprechpartner für Politik, Industrie, Wissenschaft und Medien. Studien und Projekte (fm.benchmarking-Bericht, FM-B Branchenreport, CAFM-Trendreport, Cloud Computing im FM) unterstreichen die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der FM-Branche. Die GEFMA-Initiative „FM – Die Möglichmacher“ positioniert die Branche als interessanten Arbeitgeber mit vielfältigen Karriere-möglichkeiten.

Wenn Sie denken, Facility Management kann Sie nicht mehr in Erstaunen versetzen:

Bei den Möglichmachern erfahren Sie, welche zauberhaften Chancen die Branche Ihnen bietet.

